

## หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

หลักสูตรการทำสเปรย์สมุนไพรกันยุงจากผักสวนครัว จำนวน 2 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบางคล้า

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม  กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม  กลุ่มอาชีพพาณิชย์ยกรรมและการบริการ  
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์  กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง



### ความเป็นมา

“การทำสเปรย์สมุนไพรกันยุงจากผักสวนครัว” ทำจากสมุนไพรพื้นบ้าน ที่หาได้ง่ายจากในท้องถิ่น เช่น ตะไคร้หอม มะกรูด เป็นต้น ถือเป็น การนำผลิตผลทางการเกษตรในท้องถิ่นที่มีอยู่มาเพิ่มมูลค่าได้ ผลิตภัณฑ์ที่ได้เป็นปลอดภัยต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และไม่ส่งผลกระทบต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทั่วไปนำผลผลิตที่มีอยู่ในครัวเรือนมาใช้ประโยชน์ในการดูแล รักษาสุขภาพตนเอง และเป็นแนวทางหนึ่งในการป้องกันการเกิดโรคไข้เลือดออกและสารพิษที่เข้าสู่ร่างกาย ส่งเสริมการใช้เวลาให้เกิดประโยชน์และนำวัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ รู้จักการลดรายจ่ายภายในครัวเรือน ทั้งยังสามารถนำไปเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพ เพื่อให้ครอบครัวสามารถพึ่งตนเองได้

### หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
2. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

### จุดมุ่งหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ และการเก็บรักษาอุปกรณ์
2. มีความรู้สามารถออกแบบการทำสเปรย์สมุนไพรกันยุงจากผักสวนครัว
3. มีความรู้และมีทักษะในการทำสเปรย์สมุนไพรกันยุงจากผักสวนครัว
4. มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้

### เป้าหมาย

1. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
2. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ

### ระยะเวลา

ภาคทฤษฎี 45 นาที  
 ภาคปฏิบัติ 1 ชั่วโมง 15 นาที

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพ	อธิบายช่องทางในการประกอบอาชีพ	<p>1. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ</p> <p>2. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ</p> <p>3. การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ</p> <p>4. สามารถบอกทิศทางการประกอบอาชีพได้</p>	<p>1. วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เรื่อง ความสำคัญของอาชีพ การทำสเปรย์สมุนไพรกันยุงจากผักสวนครัว</p> <p>2. ศึกษา ความรู้เบื้องต้นในการประกอบอาชีพการทำสเปรย์สมุนไพรกันยุงจากผักสวนครัว ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีพจากผู้รู้ ผู้ประกอบการในชุมชน ความต้องการของตลาด การลงทุน และกระบวนการผลิต การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และวัตถุดิบ</p> <p>3. วิทยากรกับผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบ วิธีการในการประกอบอาชีพการทำสเปรย์สมุนไพรกันยุงจากผักสวนครัว กับผู้เรียนที่จะนำไปสู่การประกอบอาชีพ ที่เป็นไปตามความพร้อม และศักยภาพของผู้เรียนเช่นการเป็นเจ้าของกิจการ การรับจ้าง เป็นต้น</p>	15 นาที	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2	ทักษะการประกอบอาชีพ	มีทักษะการประกอบอาชีพ	<p>2.1 บอกวิธีการจัดเตรียม สถานที่ ในการประกอบอาชีพ การทำสเปรย์สมุนไพร กันยุงจากผักสวนครัว ได้ถูกต้อง</p> <p>2.2 บอกขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการทำสเปรย์สมุนไพรกันยุงจากผักสวนครัว ได้ถูกต้อง</p> <p>2.3 บอกขั้นตอนการทำสเปรย์สมุนไพรกันยุงจากผักสวนครัว ถูกต้องตามขั้นตอนที่ได้มาตรฐาน</p>	<p>2.1 สถานที่ ในการประกอบอาชีพ</p> <p>2.2 ขั้นตอนการจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์</p> <p>2.3 ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำสเปรย์สมุนไพรกันยุงจากผักสวนครัว</p>	15 นาที	<p>1 ชั่วโมง</p> <p>15 นาที</p>
3	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การทำสเปรย์สมุนไพรกันยุงจากผักสวนครัว	<p>3.1 สามารถบริหารจัดการควบคุม วางแผนการการทำสเปรย์สมุนไพรกันยุงจากผักสวนครัว</p> <p>3.2 สามารถบอกขั้นตอนและรายละเอียดการจัดทำองค์ประกอบ การตลาด สำหรับการเข้าสู่ตลาดของอาชีพ การทำสเปรย์สมุนไพรกันยุงจากผักสวนครัว</p> <p>3.3 สามารถบอกอุปสรรคและความเสี่ยงของอาชีพ การทำสเปรย์สมุนไพรกันยุงจากผักสวนครัว</p>	<p>3.1 ให้ผู้เรียนสนทนาแลกเปลี่ยน ข้อมูลความคิดเห็น เรื่อง การบริหารจัดการการผลิต แล้วจัดกิจกรรมการ เพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรม การเรียนรู้ สรุปลองค์ความรู้ในรูปแบบ การตอบคำถามจาก ใบงาน หรือแบบบันทึกการเรียนรู้</p> <p>3.2 จัดให้ผู้เรียนแบ่งเป็นกลุ่มๆ เพื่อศึกษาค้นคว้าข้อมูล จากใบความรู้ เรื่อง การจัดการ การตลาด บันทึก การเรียนรู้ และ</p>	15 นาที	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			3.4 สามารถจัดทำแผนการตลาดเพื่อเข้าสู่อาชีพการทำสเปรย์สมุนไพรกันยุงจากผักสวนครัวให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด	จัดการอภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเพื่อสรุปขั้นตอนที่ถูกต้องและวิธีการเหมาะสม 3.3 ครูสนทนาแลกเปลี่ยนกับผู้เรียนความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ พร้อมสรุปแนวคิดที่ได้ในแบบบันทึกการเรียนรู้ 3.4 ครูกำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดอย่างง่ายในการนำอาชีพเข้าสู่ตลาด เพื่อวางแผนนำไปใช้จริงเมื่อเสร็จสิ้นการฝึก โดยผู้สอนให้คำชี้แนะวิธีการ		

### สื่อการเรียนรู้

1. ใบความรู้
2. วิทียากร
3. อุปกรณ์ประกอบการฝึกทักษะอาชีพ

### การวัดผลประเมินผล

#### เกณฑ์การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี ร้อยละ 20
2. การประเมินตามสภาพจริงจากชิ้นงาน
  - 2.1 ทักษะการปฏิบัติ ร้อยละ 40
  - 2.2 คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ ร้อยละ 40
3. เครื่องมือวัดและประเมินผล
  - 3.1 แบบประเมินผลระหว่างเรียน - หลังเรียน
  - 3.2 แบบสังเกตพฤติกรรม
  - 3.3 แบบประเมินผลชิ้นงาน

### เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. ได้ชิ้นงานที่มีคุณภาพเพียงพอที่จะสามารถนำไปจัดจำหน่ายได้